

ZENIT X startet 2018 mit Kundenservice für die BVA Verlage der Gundlach Gruppe

Stuttgart, xx.11.2017: Vor wenigen Tagen unterzeichneten beide Unternehmen einen entsprechenden Rahmenvertrag. Die Abo-Service-Experten aus Stuttgart werden mit der Kundenbetreuung für die Publikationen der drei Verlage des zur familiengeführten Gundlach Gruppe gehörenden Bielefelder Medienhauses im nächsten Jahr starten.

Ausschlaggebend für die von Unternehmensberater Dr. Olaf Conrad begleitete Entscheidung der Gundlach Verlage, zu welchen neben der BVA Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG auch die DSV Deutscher Sportverlag GmbH, Köln, und die BVA BikeMedia, Ismaning/München, gehören, war die jahrzehntelange Verlagserfahrung von Zenit X in Kombination mit hochaktuellem Direktmarketing-Know how und der Expertise in der Vermarktung digitaler Medien sowie im E-Commerce.

Die Verlage der Gundlach Gruppe und ZENIT X sind alte Bekannte. Bereits vor einigen Jahren haben die Abo-Experten aus Stuttgart die Titel des DSV Deutscher Sportverlags betreut. „ZENIT X haben wir noch in positiver Erinnerung. Mit ihren Lösungen ist das Unternehmen am Puls der Zeit und attraktiver Partner für die Zukunft unserer Verlage“ bekräftigt Nico Martin, Geschäftsführer der Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG und der DSV Deutscher Sportverlag GmbH.

Eine besondere Anforderung in der Leserbetreuung für die Verlage der Gundlach Gruppe war die Administration der Kontakte auf der im Verlag verwendeten Abo-Management-Plattform. Eine Migration wird damit nicht notwendig. Für ZENIT X ist das kein Problem. „Wir sind flexibel und passen uns an die Prozesse und die Systemwelt unserer Kunden an“, erklärt Franco Aleo, CBDO der ZENIT-X-Unternehmensgruppe.

Über die BVA Media Group

Im Unternehmensbereich „publishing“ vereint die Gundlach Gruppe drei Verlage an drei Standorten unter einem Dach. Neben der BVA Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG in Bielefeld und der BVA BikeMedia GmbH in Ismaning gehört auch die DSV Deutscher Sportverlag GmbH zur Gruppe. Im Fokus stehen die Themenfelder Radfahren & Radsport, Gallowpennsport, Sportwetten & Sportdatenbanken, sowie Erneuerbare Energien. Innerhalb seiner Spezialgebiete gehört der Verlag zu den traditionsreichsten und innovativsten Medienhäusern in Deutschland. Der „Radmarkt“, erstmals in 1886 erschienen, ist die älteste noch erscheinende Zeitschrift Deutschlands. Neben diversen digitalen Angeboten bringt der Verlag mit dem Bikesport e-mtb-Magazin diese Tage sein jüngstes Magazin auf den Markt.

Die Gundlach Gruppe vereint darüber hinaus verschiedene Druckhäuser im Verpackungs- und Etikettenbereich sowie mehrere Digitalunternehmen zu den Themen digitaler Point-of-Sale, mobile Ad-Tech und individualisierte Verpackungen.

www.gundlach.de | www.bva-bielefeld.de | www.sportverlag.de | www.bva-bikemedia.de

Über ZENIT X

Als verlagsunabhängiger Full-Service-Vertriebsdienstleister betreut ZENIT X über 150 Titel aus verschiedenen Genres sowie 150.000 Direktbestellungen – Print wie Digital. Zu den Kunden des Stuttgarter Unternehmens gehören renommierte Verlage wie DUMONT, falkemedia, EMMA, Spektrum der Wissenschaft, DoldeMedien, CORA-Verlag, WEKA MEDIA und die Konradin Mediengruppe. ZENIT X unterstützt seine Kunden bei Abo-, Direkt- und Einzelverkauf. Neben dem klassischen Pressevertrieb vertrauen zahlreiche Auftraggeber auch in puncto E-Commerce, IT-Services und Direktmarketing auf die Experten von ZENIT X. Das ZENIT-X-Tochterunternehmen PVS Relationship Services rundet das Produktportfolio des Unternehmens mit Customer-Care-Services, Influencer Marketing und Social-Media-Management ab.