

Die Konradin Mediengruppe weitet ihre Geschäftsbeziehung zu Zenit X aus

Stuttgart, 06.10.2017: Nachdem ZENIT X bereits im Jahr 2013 mit dem Abo-Vertrieb- und Management einzelner Titel für die Konradin Mediengruppe startete, übergibt der Verlag zum 2.10. nun sechs weitere Titel in die Hände des Stuttgarter Full-Service-Dienstleisters. Somit liegt der Abo-Service für die Medien db deutsche bauzeitung, Smokers Club, Weinwischer, selection oder Tobacco Journal International in den Händen von ZENIT X.

„Bei der anspruchsvollen Leserschaft dieser Titel brauchen wir einen Dienstleister, auf den wir uns 100-prozentig verlassen können und der die Sprache unserer Kunden spricht. Hiervon konnte uns ZENIT X in den letzten Jahren überzeugen. Wir sind zuversichtlich, dass der Service für die neuen Titel genauso reibungslos klappt wie bisher“, erläutert Kosta Poullos, Geschäftsleitung Konradin Mediengruppe.

Das neue Produktportfolio umfasst neben reinen Print- und Digital-Abos auch Hybrid-Abos. „Dass Konradin uns nun auch das Abo-Management seiner hochwertigen Verbands- und Clubzeitschriften anvertraut, freut uns sehr. Unsere Mitarbeiter wurden intensiv geschult und freuen sich auf den Kundenservice für diese exklusive Zielgruppe“, ergänzt Uwe Bronn, CSO der ZENIT-X-Unternehmensgruppe.

Über Konradin

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien sowie Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medienangebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.
www.konradin.de

Über ZENIT X

Als verlagsunabhängiger Full-Service-Vertriebsdienstleister betreut ZENIT X über 150 Titel aus verschiedenen Genres sowie 150.000 Direktbestellungen - Print wie Digital. Zu den Kunden des Stuttgarter Unternehmens gehören renommierte Verlage wie DUMONT, falkemedia, EMMA, Spektrum der Wissenschaft, DoldeMedien, CORA-Verlag, WEKA MEDIA und die Konradin Mediengruppe. ZENIT X unterstützt seine Kunden bei Abo-, Direkt- und Einzelverkauf. Neben dem klassischen Pressevertrieb vertrauen zahlreiche Auftraggeber auch in puncto E-Commerce, IT-Services und Direktmarketing auf die Experten von ZENIT X. Das ZENIT-X-Tochterunternehmen PVS Relationship Services rundet das Produktportfolio des Unternehmens mit Customer-Care-Services, Influencer Marketing und Social-Media-Management ab.

www.zenit-x.de
www.pvs-rs.com